

## 寡頭壟斷

2007-08-24

香港經濟日報 社會要聞 A30

## 兩大樂園 萬聖節「鬼打鬼」

本港兩大主題公園將於下月「鬼打鬼」。香港迪士尼樂園為迎接萬聖節推出「迪士尼黑色世界」，新遊戲包括詭異鬼屋、猛鬼過山車及幽靈樹等，更破天荒設晚間入場門票，入場費198元。

迪士尼首次推出「迪士尼黑色世界」，有10個萬聖節主題項目；另外，8個從未在港露面的角色將在樂園內出現，晚上亦會有7架全新設計的花車組成的「夜光鬼魅巡遊」。

在「迪士尼黑色世界」期間，樂園門票價格不變，成人平日收費295元，小童平日210元。另外亦新增特別場，推出198元的晚間入場門票，入場時間由晚上6時半至晚上11時，日場已入場的人士亦可逗留至晚上11時。

每年均舉辦「十月全城哈囉喂」的海洋公園拒絕回應迪士尼推萬聖節主題的新項目，但發言人指，海洋公園今年的「十月全城哈囉喂」規模較去年為大，「嘩鬼」數目由200名增至250名。



## 討論題

1. 迪士尼樂園和海洋公園是本港的大型主題樂園。本港的大型主題樂園市場屬哪類型的市場結構？請列出該市場結構的特徵。  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. 為何迪士尼樂園與海洋公園不以減價來增加萬聖節的入場人次，而要以各式各樣的非價格競爭如萬聖節的鬼屋遊戲等吸引遊客？  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 思考題

海洋公園在數年前首次舉行的「10月全城哈囉喂」，大受市場歡迎，其後，迪士尼樂園亦仿效推出萬聖節活動。為何這兩個樂園要經常留意對手的一舉一動？

完